

Pマークを取得

サイイサング
マーケティング

エネワンでんき、9万件目前

サイサン(さいたま市、企業理念は「顧客」と川本武彦社長)のグループ企業に異なる生活環境のなかで「より満足度の高い価値を提供する」との考えはこのほど、一般財団法人日本情報経済社会審査に合格し、プライバシーマーク(Pマーク)の付与認定を取得した。付与有効期間は2017年7月14日～2019年7月13日。

サイサンマーケティングは平成27年8月12日に設立され、宅配水の「ウォーターワン」、光回線「サイサン光」の営業を開始、昨年2月からは電力「エネワンでんき」の営業も開始した。

2017年(平成29年)8月8日(火曜日)

プロバン産業新聞

企業理念は「顧客」と異なる生活環境のなかで「より満足度の高い価値を提供する」との考えのもと顧客が求める商品・サービスを「よりスピーディー」「より便利に」「よりの確に」提供する事業体制の確立を目指すため設立され、コールセンター事業、アライアンス事業、電気代の相談事業などを展開している。

なお注目される「エネワンでんき」のスイッチ件数は9万件達成目前の状況。