

プロパン・ブタンニュース

2017年(平成29年)6月19日(月曜日)

キャンペーで大成果

ENEプロ
北海道
北道

総会と表彰式料金透明化を推進

ENEOSグループ北 & EARTHキャンペーン
北海道支店(花岡佑丞支店) 表彰式を実施した。
長)の販売店組織・北海道 ENEOSグループ会
道 ENEOSグループ会 12月に展開し、一般方
(鉢呂晋一会長)は8 ス機器、家電製品、燃
日、札幌市の札幌グラン 転、太陽光発電の計4部
ドホテルで今年度の定時 門で競った。ガス機器、
総会と、2016ECCO 家電部門は北海道から14

社156人がエントリー。ガス機器はエコジョ
ーズ55台、Siセンサー エアコン48台、テレビ42
台を販売し、成績
上位の計8人に表
彰状が手渡され
た。このほか燃転
部門は北ガスジェ
ネックス、太陽光
発電は北海道エナ
ジティックが表彰
台に立った。

増販が見込めるとしたほ
か、3万2500ポンドの
CO2削減効果が得られ
た。

対応していくかが今後の
優勝劣敗を決める」と強
調、進化するニーズに対
し、電力、ZEHなど新
たな分野にも傾注してい
くとした。

受賞者は次の通り(数
字は順位、敬称略)。

▽一般ガス機器部門
①坂口奈津美(北ガスジ
ネックス) ②近田政美
(同) ③山田拓也(いち
たかガスワン) ④山口令
子(北ガスジエネック
ス) ⑤若林克幸(第一興
産) ⑥家電製品部門
大原順司(樽石) ②坂上
隆紀(いわせき) ③山内
祐司(同)

岩井社長(左)が優秀者を
表彰した



今回のキャンペ
ーンでは、北海道
支店管内で機器販
売や燃転による効
果として約33トの
多様化する。これにどう

「自由化によって競争が
激化し、顧客のニーズも
と訴えた。岩井清祐・E
NEOSグループ社長は

われわれは消費者から選ば
れるため、多少のコスト
がかかっても料金の透明
化に対応していくべき」

「自由化によって競争が
激化し、顧客のニーズも
と訴えた。岩井清祐・E
NEOSグループ社長は