

サイサンの川本武彦社長

は、15日のBS12、22日の日経CNBC、23日のサンテレビ(兵庫・大阪)、24日のテレビ埼玉で放映された「賢者の選択 Leaders」に出演した。2045年の100周年に向け、「アジア・太平洋地域における総合エネルギー・生活関連事業でのリーディングカンパニーを目指し、大きなビジョンを掲げまい進んでいく」と抱負を述べた。

テーマはエネルギー自由化。司会者は、「日本のLPガス事業の将来はどうなるのか」と思っていたが、川本社長からアジアで脚光を

浴びる可能性がある事業だと聞き驚いている。電力・都市ガス小売自由化の中で

内外でしっかりと経営方針を立てており、エネルギーのリーディングカンパニーになっ

てほしい」と称賛した。収録にあたり、川本社長

## サイサン・川本武彦社長

# 「賢者の選択Leaders」に出演

アジア・太平洋で総合エネルギー事業展開

「創業以来産業ガスや医療

ガスの事業を行っているが、現在のメインはLPガス。電力小売全面自由化により電力販売にも取り組んでいるが、お客さまにしつ

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。これに対し同社長は、

種は数少ないが、LPガスはその典型例」と述べる。さらに、「新電力販売は

昨年8月時点の全国337社のうち当社は5位になっており、当初3万件の目標が5万件

「自然破壊につながる」「家事労働時間の削減」

一方、市場を海外に目を

移すと「国をあげてLPガス化に取り組む国は多く、導入メリットは計り知れない」。「健康被害の軽減」

「自然破壊につながる」「家事労働時間の削減」

はスタジオにLPガス容器を持ち込んだ。司会者は「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

これに対し同社長は、

アジア・太平洋で総合エネルギー事業展開

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

これに対し同社長は、

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

これに対し同社長は、

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

「LPガス容器がなぜサイサンを象徴するのか」と質問。

これに対し同社長は、