

春キャンペーンで空 気清浄機を拡販

サイサン

サイサンは今春、ガスファングループをあげてエアフレッシュキャンペーンを実施し、一台で四つの機能(加湿、除湿、脱臭、集じん)を持つダイキン製の空気清浄機(名称クリアフォース)に的を絞って積極的に販売した。

キャンペーン期間中、独自に作成したチラシなどを①幼い子供や高齢者がいる②タバコを吸う家族がいる③室内で暮らすペットがいる④花粉症に悩む家族がいる⑤喘息やアレルギー症の家族がいる①の顧客を対象に導入を勧めた。